

Modulo di richiesta accreditamento attività laboratoriale per l'anno accademico 2014/15

Titolo del laboratorio	Conoscere la radio dalla voce dei protagonisti
Nome docente/i	Mariano Campo (giornalista, responsabile Ufficio Comunicazione e Stampa dell'Università di Catania)
Contatto del referente o docente	granozzi@unict.it (Luciano Granozzi)
Breve profilo docente referente	Luciano Granozzi - Docente di Storia contemporanea – Delegato del Rettore alla Comunicazione
Descrizione dell'attività laboratoriale	<p>La radio d'Ateneo, Radio Zammù, in collaborazione con Radio Lab e con il Gruppo Radio Amore terranno una serie di incontri di formazione tematici per imparare il mestiere del radiofonico attraverso le testimonianze di chi opera nel settore. Gli incontri si svolgeranno nella sede di Via Umberto 285. Ciascuno di essi sarà caratterizzato dalla presenza di un moderatore e di tre relatori. La collaborazione con Zammù Tv inoltre permetterà di rivedere i video di sulla piattaforma Zammù Multimedia. Di seguito il calendario di massima.</p> <p>Marzo 2015 LA CONDUZIONE RADIOFONICA Gli aneddoti di chi da tanti anni "sta dietro un microfono". Storie di successo nonostante la crisi del mercato, nozioni tecniche e consigli pratici, l'evoluzione della professione. - Antonio Vetrano (conduttore e direttore artistico presso Radio Lab) “CONSIGLI PER LA CONDUZIONE” - Giovanni Nicastro (conduttore e direttore artistico di Radio Antenna 1, responsabile dei "Corsi di portamento radiofonico") “CONSIGLI PER LA CONDUZIONE 2” - Antonella Insabella (conduttrice di Radio Studio Centrale) “CONSIGLI PER LA CONDUZIONE 3”</p> <p>Aprile 2015 LA MUSICA IN RADIO Dove finisce il piacere artistico e inizia l'esigenza commerciale. Scegliere la linea musicale di una stazione radiofonica richiede compromessi che possano assecondare l'ascoltatore. I rapporti con le major discografiche.</p>

- Emauele Brunetto
(selezionatore musicale presso Radio 105 Network)
“SELEZIONARE MUSICA”
- Alessandra Scuderi
(responsabile ufficio artistico Gruppo Radio Amore)
“IL RAPPORTO CON I PROMOTERS
DISCOGRAFICI”
- Romano Mascali
(socio di Radio Studio Centrale, responsabile artistico)
“COSTRUIRE UNA HIT RADIO”

Aprile 2015

IL GIORNALE RADIO

Come nasce un GR: dalla raccolta delle notizie alla registrazione del prodotto. Il confine tra informazione e pubblicità. Le leggi che regolamentano il settore.

- Mariano Campo
(direttore responsabile Radio Zammù)
“IL GR UNIVERSITARIO”
- Cristina Scarpa
(direttore responsabile agenzia di stampa Area)
“COSA C'E' DIETRO UN GR NAZIONALE”

Maggio 2015

LA PUBBLICITA' RADIOFONICA

L'importanza delle risorse per sopravvivere. Come conquistare un cliente, come organizzare una efficace campagna pubblicitaria, la creatività che c'è dietro alla costruzione di uno spot pubblicitario. Il mercato locale e quello nazionale.

- Dario Grispo
(consulente di comunicazione, esperto incaricato Gruppo Radio Amore)
“COME SI VENDE LA PUBBLICITA', COME SI CREA UN MESSAGGIO PUBBLICITARIO”
- Giorgio Truglio
(ufficio commerciale Radio Studio Centrale)
“COME SI VENDE LA PUBBLICITA', IL MERCATO LOCALE”
- Elisabetta Simonini
(ufficio commerciale Area News / Arcus / Prs-Cnr / Pubblisa)
“IL MERCATO NAZIONALE: CIRCUITI, AREALE, ISTITUZIONALE”

Nota bene: il laboratorio comporta un impegno complessivo di 18 ore tra incontri preparatori e partecipazione agli incontri pubblici sopra indicati, pari a 3 CFU.

Obiettivi formativi	Si intende proporre un percorso d'approfondimento teorico e pratico in materia di giornalismo radiofonico, nel tentativo di fornire agli studenti gli strumenti necessari sia per la conoscenza e l'esercizio del linguaggio giornalistico collegato a questo specifico medium, sia le informazioni di base sulla varietà di ruoli professionali correlati.
Requisiti minimi per partecipare	
Periodo previsto e date indicative	Da inizio marzo a metà maggio 2015.
Prova finale	Relazione scritta in forma di elaborato per l'informazione radiofonica, format di un programma o progetto di promozione.
Rilascio attestato finale	Sarà rilasciato un attestato di partecipazione.
Altro	Nelle prenotazioni per l'iscrizione al laboratorio verrà data priorità agli studenti del corso di Laurea Magistrale in Comunicazione della Cultura e dello Spettacolo.